

COPIA



COMUNITA' MONTANA ALTA TUSCIA LAZIALE

DETERMINAZIONE N. 46 del 14/07/2026

AREA AMMINISTRATIVA

Oggetto: IMPEGNO DI SPESA PER FORNITURA DI MATERIALE PUBBLICITARIO UTILE ALLA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO "STRADA DEL GUSTO DELL'ALTA TUSCIA" CUP F89F25000060002 A FAVORE DI SPAZIO GRAFICA 2.0 VITERBO

PARERE REGOLARITÀ

TECNICA

(Art.49 T.U. n.267)

Favorevole

F.to

COPERTURA

FINANZIARIA

(Art. 49 T.U. 267)

Favorevole

F.to Dott. Francesco Pesci

Il responsabile del settore

F.to Dario Chiavarino

Copia della presente deliberazione viene pubblicata all'Albo On-Line sul sito istituzionale dell'ente ai sensi dell'art.32 L.69/2009 e s.m. dal 14/07/2026 al 29/07/2026 al n. 105 del Registro delle Pubblicazioni

IL SEGRETARIO

F.to Dott.ssa Simona Magalotti

Copia conforme all'originale per uso amministrativo

Il Segretario

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO DELL'AREA AMMINISTRATIVA

VISTO che con Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00118 del 29.07.2025, l'Arch. Stefano Bigiotti è stato nominato, ai sensi art. 9, comma 3L.R. n. 4/2024, Commissario Liquidatore della I Comunità Montana Alta Tuscia Laziale;

VISTO che con Decreto n. 1-2026 del Commissario Liquidatore prot. n. 42 del 13/01/2026 è stato nominato il Responsabile del Servizio Amministrativo fino al 31-12-2026;

RICHIAMATA:

- la Deliberazione di Consiglio della Comunità Montana Alta Tuscia Laziale n. 14 del 29/12/2025 di approvazione dello schema del Dup Documento Unico di Programmazione 2026-2028;
- la Deliberazione di Consiglio della Comunità Montana Alta Tuscia Laziale n. 15 del 29/12/2025 di approvazione del Bilancio di Previsione 2026/2028;

RICHIAMATA

-la deliberazione n. 7 del 04/02/2026 del Commissario Liquidatore assunti i poteri di giunta *“avviso pubblico per la concessione di contributi a supporto di iniziative di promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli e del patrimonio enogastronomico laziale organizzate da comuni, pro loco, asp, parchi regionali del lazio e comunità montane del lazio periodo 1° marzo 2026 – 31 agosto 2026 cup: F89F25000060002- presa d'atto avviso pubblico- approvazione progetto-mandato alla sottoscrizione degli atti relativi;*

-la Determinazione del Dirigente dell'Area Promozione e Comunicazione n. 189/2026 del 28/02/2026, avente ad oggetto: *“approvazione della graduatoria relativa all'avviso pubblico per la concessione di contributi a supporto di iniziative di promozione e valorizzazione dei prodotti agricoli e del patrimonio enogastronomico laziale organizzate da comuni, pro loco, parchi regionali e comunità montane del lazio periodo 1° marzo 31 agosto 2026 - cup F89F25000060002”,* per mezzo della quale ARSIAL premiava la sopra descritta progettualità presentata dalla Comunità Montana, annoverandola nella graduatoria *“ammessi e finanziati”,* ed accordando un finanziamento pari ad € 19.000,00;

RILEVATO CHE la struttura commissariale intende perseguire le finalità statutarie, comunque nell'ambito della gestione ordinaria dell'Ente, assicurando la continuità amministrativa e il sostegno concreto alle realtà operanti sul territorio, mediante l'erogazione di specifiche iniziative destinate a supportare attività di interesse generale, non discostandosi dalle prassi operative tipizzate all'Ente;

DATO ATTO che è necessario procedere all'acquisizione di materiale pubblicitario (locandine, flyers, roll-up), per la presentazione del progetto "Strada del Gusto dell'Alta Tuscia Laziale", al fine di dare maggiore efficacia all'attività di promozione enogastronomica, artistica e culturale del territorio, quale principale obiettivo del progetto;

DATO ATTO, che l'art. 17, comma 2, del D. Lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico finanziaria e tecnico-professionale;

DATO ATTO, ai sensi del citato art. 17 e dell'art. 192 del TUEL, che il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di servizi e forniture di cui trattasi le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- fornitura materiale pubblicitario pubblicitario (locandine, flyers, roll-up), progetto strada del gusto dell'alta tuscia
- Compenso complessivo per i servizi di web e comunicazione:

Imponibile: € 168,03

IVA (22%): € 36,97

Totale: € 205,00;

- Forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1, secondo periodo, del D. Lgs. N. 36/2023, trattandosi di affidamento ai sensi dell'art. 50 del medesimo decreto, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

- Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 del D. Lgs. 36/2023;

- Clausole ritenute essenziali: quelle presenti nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

RILEVATO, preliminarmente, come le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'art. 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in primo luogo per il suo modesto valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

TENUTO CONTO che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

VERIFICATO che l'affidamento di cui trattasi è di importo inferiore ad € 5.000,00, per cui questo Comune può procedere autonomamente anche mediante affidamento diretto senza obbligo di ricorso a Consip-Mepa né a soggetti aggregatori centrali di committenza, strumenti telematici di negoziazione, ecc., ai sensi dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006;

VISTO il preventivo dell'operatore economico SPAZIO GRAFICA 2.0 di Palozzi Armando Via Antonio Pacinotti, 9 - 01100 Viterbo Tel. 0761 250516 P.IVA: 02210360562 / C.F.: PLZRND90D27M082U mail: spaziografica2.0@gmail.com www.spaziograficaviterbo.it, acclarato al protocollo dell'Ente al n. 260 del 14/07/2026, per la fornitura di materiale pubblicitario (locandine, flyers, roll-up), progetto strada del gusto dell'alta Tuscia utile alla presentazione del progetto "Strada del Gusto dell'Alta Tuscia Laziale", per il costo complessivo di € 205,00 di cui € 168,03 imponibile ed € 36,97 per IVA 22%;

VERIFICATO che, ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del D. Lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

RITENUTO di affidare all'operatore economico SPAZIO GRAFICA 2.0 di Palozzi Armando Via Antonio Pacinotti, 9 - 01100 Viterbo Tel. 0761 250516 P.IVA: 02210360562 / C.F.: PLZRND90D27M082U mail: spaziografica2.0@gmail.com www.spaziograficaviterbo.it, la fornitura di materiale pubblicitario (locandine, flyers, roll-up), progetto strada del gusto dell'alta Tuscia utile alla presentazione del progetto "Strada del Gusto dell'Alta Tuscia Laziale", per il costo complessivo di € 205,00 di cui € 168,03 imponibile ed € 36,97 per IVA 22%;

CONSIDERATO che il principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. 36/2023, ai sensi del comma 6 del medesimo, può essere derogato per gli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000,00 euro;

RITENUTO di assumere idoneo impegno di spesa;

ATTESTATO che il sottoscritto non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013, nonché dell'art. 42 del D. Lgs. n. 550/2016;

ACCERTATO, ai sensi dell'art. 9 del D.L. n. 78/2009, convertito in Legge n. 102/2009, la compatibilità dei pagamenti derivanti dall'assunzione del presente impegno di spesa con lo stanziamento di bilancio e con le regole di finanza pubblica;

VALUTATO positivamente il presente provvedimento, sotto il profilo della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis, c. 1 del TUEL;

VISTO l'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136 recante disposizioni in materia di Tracciabilità dei flussi finanziari;

DATO ATTO dell'acquisizione del DURC da cui risulta la regolarità contributiva della suddetta società prot. INAIL_54021810 con scadenza 03/09/2026;

DATO ATTO dell'acquisizione del codice CIG BC655FAD57D;

DATO ATTO dell'acquisizione del codice CUP F89F25000060002;

VISTO il D. Lgs. 36/2023;

VISTO il D. Lgs. n. 267/2000;

VISTO il D.lgs. 118/2011;

VISTO lo Statuto comunitario;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in premessa che s'intendono integralmente trascritte:

1) economico SPAZIO GRAFICA 2.0 di Palozzi Armando Via Antonio Pacinotti, 9 - 01100 Viterbo Tel. 0761 250516 P.IVA: 02210360562 / C.F.: PLZRND90D27M082U mail: spaziografica2.0@gmail.com www.spaziograficaviterbo.it, la fornitura di materiale pubblicitario (locandine, flyers, roll-up), progetto strada del gusto dell'alta Tuscia utile alla presentazione del progetto "Strada del Gusto dell'Alta Tuscia Laziale", per il costo complessivo di € 205,00 di cui € 168,03 imponibile ed € 36,97 per IVA 22%, come da preventivo acclarato al protocollo dell'Ente al n. 260 del 14/07/2026;

2) Che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, del D. Lgs 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;

3) Di impegnare, ai sensi dell'art. 183 del D. Lgs n. 267/2000, la somma complessiva di € 205,00 come segue: sul cap. 10150300-1 del bilancio 2026/2028 comp. 2026 (CIG BC655FAD57D), (CUP F89F25000060002);

4) di trasmettere la presente determinazione al Responsabile del Settore Finanziario per gli adempimenti di competenza;

5) di dare atto che si procederà con successivi atti di liquidazione al pagamento di quanto dovuto a fronte della presentazione di regolari fatture elettroniche da parte dell'operatore economico;

6) di procedere alla stipula del Contratto mediante scrittura privata ovvero corrispondenza secondo l'uso del commercio anche mediante posta elettronica certificata;

7) di dare atto che il pagamento verrà effettuato al netto dell'IVA che sarà versata direttamente dal Comune ai sensi dell'art. 17 Ter, del DPR 633/1972 "Split payment";

8) di trasmettere la presente determinazione al Sindaco e al Segretario Comunale;

9) di stabilire che la presente determinazione venga pubblicata all'Albo Pretorio, nonché nell'apposita sezione dell'Amministrazione Trasparente.

ALTRE INFORMAZIONI:

Responsabile del Procedimento Agente P.L. Dott. Dario Chiavarino (artt. 4-6 legge 241/1990 e art. 15 Dlgs 36/2023);

AVVERTE

Che, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 3 del D. Lgs 30/06/2003 n. 196 e successive modificazioni ed integrazioni, i dati personali raccolti, saranno trattati anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

Che ai sensi del 4^ comma dell'art. 3 della legge 7/8/1990 n. 241, avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso:

-giurisdizionale al TAR Lazio ai sensi dell'art. 2 lett. b) e art. 21 della L. 1034/1971 e ss.mm. entro il termine di 60 giorni dalla data di scadenza del termine di pubblicazione;

-straordinario al Presidente della Repubblica per motivi di legittimità entro 120 giorni decorrenti dal medesimo termine di cui sopra ai sensi dell'art. 8 del D.P.R. 24.1.1971, n. 1199.

Conflitto di interesse:

In relazione all'adozione del presente atto, il sottoscritto Responsabile del Settore (ovvero il RUP se diverso dal Responsabile di Settore) attesta che:

a) non ricorre conflitto, anche potenziale, di interessi a norma dell'art. 6-bis della legge 241/1990, dell'art. 6 del DPR 62/2013, dell'art. 16 d. lgs. 36/2023 e del Codice di comportamento della Comunità Montana Alta Tuscia Laziale;

b) non ricorre l'obbligo di astensione, previsto dall'art. 7 del DPR 62/2013 e dal Codice di comportamento Comunità Montana Alta Tuscia Laziale.