

COPIA



**COMUNITA' MONTANA
ALTA TUSCIA LAZIALE**

DETERMINAZIONE N. 32 del 30/07/2015

AREA AMMINISTRATIVA

Oggetto: ACQUISTO AUDIOVISIVO EXPO

**PARERE REGOLARITÀ
TECNICA**
(Art.49 T.U. n.267)

**COPERTURA
FINANZIARIA**
(Art. 49 T.U. 267)
Favorevole
F.to (D..ssa Rosati Marisa)

**Il responsabile del settore
Dr.ssa Rosati Marisa**

Visto si pubblica all'albo dal 04/08/2015 per 15 giorni consecutivi

IL SEGRETARIO
F.to

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Richiamata la determina n. 17 del 26/05/2015 con la quale si prendeva atto del finanziamento relativo al progetto “ Le città invisibili” Expo;

Che in base al quadro economico del progetto si individuavano i servizi , le applicazioni da acquistare , per rendere reale la presenza del territorio montano all’expo 2015;

Vista la delibera di Giunta n. 7/2015 con la quale si nominava responsabile la sottoscritta Rosati Marisa segretario amministrativo dell’Ente;

Visto che l’obiettivo del progetto è quello di porre in evidenza le caratteristiche di quest’area, ma attraverso una lettura esperienziale, che guidi il turista alla riscoperta delle città invisibili, che stimoli la curiosità, che susciti l’attenzione e che lasci nel turista la sensazione della meraviglia nella scoperta e il senso di appartenenza dopo aver visitato questi luoghi.

Che la finalità del progetto è creare uno strumento di promozione del territorio dando una particolare esaltazione alle produzioni agricole e al legame con questa terra, e coinvolgendo, grazie anche al supporto delle associazioni di categoria, le aziende locali, dando loro la possibilità di avere maggiore visibilità, e con l’intento di creare nuove forme di integrazione e networking tra pubblico e il privato.

Che nell’ambito del progetto gli interventi che si propongono sono diversificati, ma integrati, e si concentrano sul ruolo che oggi hanno assunto le nuove tecnologie per veicolare informazioni e quale strumento privilegiato per la conoscenza e la commercializzazione:

- creazione di una piattaforma web open data, multilingue,
- un’applicazione per mobile devices
- un’applicazione per mobile georeferenziata,
- una cartellonistica QR code,
- un video promozionale di 12 minuti
- 10 show cooking di 3 minuti ciascuno.

1. Che attraverso il Mepa (mercato elettronico della pubblica amministrazione) si intende procedere all’acquisto di un

AUDIOVISIVO EXPO’ costo € 12.200,00 compreso Iva avente le seguenti caratteristiche

- o DVD contenente Showreel fino a 12 minuti settore promozione territoriale Alta Tuscia;
- o 10 Video da 3 minuti cad. settore enogastronomico;
- o ripresa con sistemi di stabilizzazione speciali;
- o montaggio e postproduzione,;
- o authoring dvd, speakering e sottotitolazione, stampa DVD master (all.1);
- o Delivery contenuti e storage

Che la spesa farà capo al bilancio provvisorio esercizio 2015 in corso di predisposizione ;

RITENUTO che occorre provvedere in merito;

ACQUISITO il parere favorevole di regolarità tecnica del Responsabile art 49 del T.U decreto n.267/00

DETERMINA

2. Di procedere all'acquisto di un AUDIOVISIVO EXPO' costo € 12.200,00 compreso Iva come descritto in premessa attraverso il Mercato elettronico della pubblica amministrazione (Mepa).

Di dare atto che la spesa di 12.200 ,00 oltre iva al 22% è imputabile all'intervento 20310301 art 1 del bilancio esercizio 2015 in corso di predisposizione.

Visto il quadro economico del progetto che di seguito si riporta:

Prodotto n. 1

3. ACQUISTO AUDIOVISIVO EXPO' costo € 12.200,00 compreso Iva

- o DVD contenente Showreel fino a 12 minuti settore promozione territoriale Alta Tuscia;

- 10 Video da 3 minuti cad. settore enogastronomico;
- ripresa con sistemi di stabilizzazione speciali;
- montaggio e postproduzione,;
- authoring dvd, speakering e sottotitolazione, stampa DVD master (all.1);
- Delivery contenuti e storage