

COPIA



**COMUNITA' MONTANA
ALTA TUSCIA LAZIALE**

DETERMINAZIONE N. 17 del 26/05/2015

AREA AMMINISTRATIVA

Oggetto: EXPO' 2015 PROVVEDIMENTI - REALIZZAZIONE PROGETTO FINANZIATO
DALLA REG. LAZIO

**PARERE REGOLARITÀ
TECNICA**
(Art.49 T.U. n.267)

**COPERTURA
FINANZIARIA**
(Art. 49 T.U. 267)
Favorevole
F.to (D..ssa Rosati Marisa)

**Il responsabile del settore
Dr.ssa Rosati Marisa**

Visto si pubblica all'albo dal 08/06/2015 per 15 giorni consecutivi

IL SEGRETARIO
F.to

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

VISTA la Deliberazione della Regione Lazio n. 278 del 20 maggio 2014 “ Adesione della Regione Lazio all’Evento EXPO 2015 – Approvazione schema di Protocollo di Intesa tra Regione Lazio, Roma Capitale e Unioncamere Lazio;

VISTO il Protocollo di Intesa stipulato in data 02/07/2014, dalla Regione Lazio, Roma Capitale e Unioncamere Lazio, in attuazione della deliberazione di Giunta Regionale n. 278/2014;

VISTO il decreto del Presidente n.T00329 del 24/09/2014 emanato in attuazione della citata Deliberazione di Giunta Regionale n. 278/2014, con cui è stata istituita la Cabina di Regia del Sistema Lazio per EXPO 2015;

RICHIAMATA la D.G.R. Lazio n. 634 del 30 settembre 2014, concernente: ”Adesione della Regione Lazio all’Evento EXPO 2015. Approvazione schema di convenzione con Sviluppo Lazio SpA”

VISTO infine l’Avviso Pubblico, in attuazione alla DGR n. 663 del 14/10/2014, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio - N. 88 del 04/11/2014 che intende sostenere progetti coerenti con il tema di Expo Milano 2015 “Nutrire il Pianeta, Energia per la vita”, così come declinato nei percorsi tematici di cui al documento “Il Lazio e Roma verso EXPO 2015”:

Richiamata la delibera di Giunta n.27/2014 con la quale si accedeva ai finanziamenti previsti dal suddetto avviso pubblico insieme con altri 19 comuni e le 5 associazioni categoria CIA, CNA, ConfCooperative, CCIAA con CEFAS, Coldiretti.

Vista la delibera di Consiglio n. 8/2015 **con la quale si approva lo** schema di formale costituzione dell’Associazione Temporanea di Scopo (ATS), che dovrà essere effettuata prima della sottoscrizione dell’Atto di Impegno di cui all’art. 8 dell’avviso;

Che la Comunità Montana Alta Tuscia Laziale, ricopre nel progetto il ruolo di capofila;

Che con determinazione di Lazio Innova Spa, pubblicata sul BURL n.16 del 24 febbraio 2015, il progetto ‘Le Città Invisibili’, della Comunità Montana, presentato nell’ambito dell’Avviso Pubblico ‘Expo Milano 2015’ da Sviluppo Lazio del 10 novembre 2014, è stato ammesso a finanziamento.

Che il finanziamento ammissibile è pari ad € 70.080,00 a fronte di un investimento totale richiesto di € 120.263,90 ;

Che pertanto la spesa totale da rendicontare ammonterà ad € 87.600,00 per ottenere il contributo massimo di € 70.080,00

Vista la delibera di Giunta n. 7/2015 con la quale si nominava responsabile la sottoscritta Rosati Marisa segretario amministrativo dell’Ente;

Che nell’ambito del progetto gli interventi che si propongono sono diversificati, ma integrati, e si concentrano sul ruolo che oggi hanno assunto le nuove tecnologie per veicolare informazioni e quale strumento privilegiato per la conoscenza e la commercializzazione:

- creazione di una piattaforma web open data, multilingue,
- un’applicazione per mobile devices
- un’applicazione per mobile georeferenziata,
- una cartellonistica QR code,
- un video promozionale di 12 minuti
- 10 show cooking di 3 minuti ciascuno.

Che l’obiettivo da porre in evidenza sono le caratteristiche di quest’area, ma attraverso una lettura esperienziale, che guidi il turista alla riscoperta delle città invisibili, che stimoli la

curiosità, che susciti l'attenzione e che lasci nel turista la sensazione della meraviglia nella scoperta e il senso di appartenenza dopo aver visitato questi luoghi.

La finalità del progetto è creare uno strumento di promozione del territorio dando una particolare esaltazione alle produzioni agricole e al legame con questa terra, e coinvolgendo, grazie anche al supporto delle associazioni di categoria, le aziende locali, dando loro la possibilità di avere maggiore visibilità, e con l'intento di creare nuove forme di integrazione e networking tra pubblico e il privato.

Il progetto prevede anche la sostenibilità economica nel tempo, con un contributo delle aziende partecipanti.

. Il controllo della gestione del progetto sarà inizialmente pubblica, per poi passare gradualmente ad una gestione privata sottoposta al monitoraggio e valutazione pubblici.

Visto il quadro economico del progetto che di seguito si riporta:

Prodotto n. 1

1. ACQUISTO AUDIOVISIVO EXPO' costo € 12.200,00 compreso Iva

- DVD contenente Showreel fino a 12 minuti settore promozione territoriale Alta Tuscia;
- 10 Video da 3 minuti cad. settore enogastronomico;
- ripresa con sistemi di stabilizzazione speciali;
- montaggio e postproduzione,;
- authoring dvd, speakering e sottotitolazione, stampa DVD master (all.1);
- Delivery contenuti e storage

2. PRODOTTO 2 PER LA GESTIONE DEI PUNTI D'INTERESSE

costo € 19.500,00 Iva esclusa

Applicazione informatica per la gestione (immissione e visualizzazione) di schede informative relative agli enti (privati e pubblici) e agli eventi (fiere, mostre, sagre ecc.ecc) dislocati nel territorio.

L'applicazione dovrà prevedere anche la gestione di informazioni geografiche degli enti e degli eventi gestiti.

L'applicazione dovrà precedere l'emissione di report statistici in base a parametri o condizioni.

3 PRODOTTO 3 PER LA GESTIONE DEI PERCORSI

(corrispettivo chiavi in mano 24500,00 euro Iva esclusa)

Applicazione per la definizione di percorsi turistici nel territorio e per la *successiva visualizzazione a favore degli utenti: cittadini, turisti o visitatori in genere.*

La visualizzazione dei percorsi dovrà avvenire anche mediante dispositivi mobile (smartphone e tablet) e dovrà offrire all'utente la possibilità di modificare il percorso stesso selezionando i diversi "rami" stradali con la geolocalizzazione dell'utente e sulla base delle esigenze e scelte contingenti, che consentirà le attività anche di geomarketing.

Il sistema (evidentemente quello operante su dispositivo mobile) dovrà permettere all'utente l'acquisizione e l'invio di un codice (QR CODE o Codice a Barre) presente su cartelli disposti lungo il percorso al fine di raccogliere informazioni sull'utilizzo, la localizzazione, i tempi di percorrenza e i percorsi intrapresi.

Che il tutto prevede una spesa di € 65880,00 compreso Iva

Che la spesa farà capo al bilancio provvisorio esercizio 2015 in corso di predisposizione ;

Che per gli acquisti di quanto sopra la comunità Montana farà riferimento al MEPA come previsto nelle norme attuali;

RITENUTO che occorre provvedere in merito;

ACQUISITO il parere favorevole di regolarità tecnica del Responsabile art 49 del T.U decreto n.267/00

DETERMINA

DI PRENDERE ATTO del finanziamento del progetto “ Le Città invisibili” nell’ambito dell’avviso pubblico “Expo Milano 2015” per € 70.080,00

Di procedere alla realizzazione del progetto “ le città invisibili” attraverso l’acquisto di materiali, servizi comprensivi di grafica ,portale ,audiovisivi ecc. in premessa citati utilizzando il Mercato economico della pubblica amministrazione(MEPA) con procedura aperta

Di dare atto che il progetto sarà realizzato in diverse fasi come specificato in premessa .

Di richiedere come da progetto un contributo alle aziende partecipanti quantificabile in € 150,00 oltre Iva